

Правила проведения и участия в стимулирующем мероприятии «Великолепная семерка 2025-2026»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящие правила (далее — Правила) определяют условия, по которым общество с ограниченной ответственностью «ДАИЧИ» проводит стимулирующее маркетинговое мероприятие «Великолепная семерка».

Стимулирующее маркетинговое мероприятие «Великолепная семерка» (далее – Акция, Стимулирующее мероприятие) проводится для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые заявили в установленном настоящими Правилами порядке о своем участии в Акции. Проводимое стимулирующее мероприятие не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения оплаты за участие, и не преследует цели получения Организатором Акции прибыли либо иного дохода.

Цель проведения стимулирующего мероприятия - повышение спроса на Товар Организатора.

Срок начала Стимулирующего мероприятия: 01.04.2025 г.

Срок окончания Стимулирующего мероприятия: 31.03.2026 г.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Сайт, Сайт акции – интернет-страница, расположенная по адресу daichi.business/loyalty/promo

Организатор акции – общество с ограниченной ответственностью «ДАИЧИ» (ИНН 7703675923);

Участник, Участник акции – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные на территории Российской Федерации, которые выразили свое намерение на участие в акции путем регистрации на портале daichi.business и подтвердили свое согласие с условиями акции.

Партнер – юридические лица и индивидуальные предприниматели, участвующие в Акции и объединенные Организатором в общую группу «Партнер» по смыслу статьи 53.2 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьи 9 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» как участники, которые способны оказывать влияние на деятельность друг друга, осуществляют или могут осуществлять взаимосвязанные действия.

Входящие в группу «Партнер» участники рассматриваются Организатором для целей Акции, как один Участник акции (далее «Участник»), результат которого определяется, исходя из совокупных результатов лиц, входящих в соответствующую группу «Партнер».

Объединение в группу «Партнер» является исключительным правом Организатора, которое может быть реализовано в любой момент на протяжении всего периода проведения Акции. В результате объединения в группу «Партнер», Организатор осуществляет пересмотр результатов Участников, достигнутых ими до момента объединения, за весь период проведения Акции не зависимо от того, на каком этапе было произведено объединение участников в группу «Партнер».

Для целей розыгрыша Призов Партнеры делятся на следующие категории в зависимости от количества набранных D points (баллов):

Уровень лояльности	Количество баллов
Gold Priority	>700
Silver Priority	300-699
Bronze Priority	150-299
Base Priority	70-149
Base Pro	30-69
Base Plus	10-29
Base	<10

Отгрузка – передача Товара участнику Акции из группы «Партнер» или уполномоченному участником Акции лицу вместе поставки Товара. Стоимостью отгрузки является стоимость Товара, указанная в одном товаросопроводительном документе, подтверждающем передачу Товара (товарная накладная или универсальный передаточный документ).

Закупка, Закупка Товара – совокупность действий участника, осуществляемых в установленном настоящими правилами порядке и направленных на приобретение Товара у Организатора. Закупка Товара завершается исполнением обязательств, взятых на себя в связи поставкой Товара.

Победитель – Участник Акции, получивший право на получение Приза согласно настоящим

Правилам по результатам проведения Акции. В случае, если Победителем являются участники, объединённые в группу «Партнер», получателем Приза является один из входящих в группу «Партнер» участников, имеющий наибольший товарооборот в рамках проводимой Акции или определенный Организатором по иным параметрам и назначенный руководителем группы «Партнер». При этом остальные участники, входящие в соответствующую группу «Партнер», права на получение Приза не приобретают.

Проявление активности (активность) – совершение Участником Акции действий, направленных на выполнение плана закупок согласно условиям Акции. За проявление активности начисляются D points (баллы).

D points (Баллы) – виртуальные условные единицы, начисляемые Участнику в соответствии с условиями Акции. Баллы используются только в учетных целях и не являются средством платежа. Баллы за приобретенный Товар начисляются с даты поставки Товара Участнику.

Баллы – количественная оценка результата выполнения Участником условий, установленных настоящими Правилами.

1 (один) Балл начисляется Участнику за покупку партии Товара стоимостью, эквивалентную 1000 (одной тысячи) долларов США (либо иных условных единиц, по учетному курсу Организатора) с учетом НДС. При покупке Товара на сумму, не кратную 1000 долларам США (или иным условным единицам, по учетному курсу Организатора), Баллы в большую сторону не округляются.

Акселераторы – коэффициенты, на которые умножается сумма накопленных Баллов, полученных во время Акции. Акселераторы применяются к сумме Баллов, полученных Участником за совершенную покупку Товара.

Продуктовая линейка – представляет собой перечень товаров компании, объединенных схожими характеристиками, предназначением.

Каталог Призов/Призы – перечень стимулирующих Призов, передаваемых в рамках Программы, указанные в разделе 6 настоящих Правил. Состав каталога Призов может быть изменен по решению Организатора. Количество Призов может быть изменено Организатором только в сторону увеличения.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

3.2. Акция проводится в период с 01 апреля 2025 года по 31 марта 2026 года. В том числе (включительно):

- Срок выполнения Участниками заданий Организатора: с 01 апреля 2025 года по 31 марта 2026 года.
- Срок начисления Баллов на Счета Участников: с 01 апреля 2025 года по 31 марта 2026 года.
- Срок розыгрыша Призового фонда:
 - А. Первый розыгрыш Призов: с 1 по 15 августа 2025 года по результатам накопленных баллов за период с 01.04.2025 года по 31.07.2025 года;
 - В. Второй розыгрыш Призов: с 1 по 15 декабря 2025 года по результатам накопленных баллов за период с 01.04.2025 по 30.11.2025 года;
 - С. Третий розыгрыш Призов: с 1 по 15 апреля 2026 года по результатам накопленных баллов за период с 01.04.2025 года по 31.03.2026 года;

3.3. Организатор оставляет за собой право изменить сроки проведения Программы по своему усмотрению.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

4.1. Для того, чтобы стать Участником Акции, необходимо в период с 01.04.2025 г. по 31.03.2026 г. совершить следующие действия при соблюдении нижеприведенных условий в совокупности:

- 4.1.1 Сообщить о намерении участия в Акции, зарегистрировавшись на daichi.business, заполнив данные пользователя при регистрации:
- наименование юридического лица;

- ИНН юридического лица;
- ФИО физического лица как представителя Участника;
- город или иной населённый пункт местонахождения;
- e-mail;
- телефон;
- иные данные к заполнению, предложенные Организатором.

4.1.2 Ознакомиться с Правилами, поставить отметку, подтверждающую согласие с Правилами. Регистрация в Акции на daichi.business означает ознакомление и согласие с настоящими Правилами, согласие на получение писем от Организатора, а также обработку персональных данных.

4.2. Результаты активности Участников Акции сравниваются Организатором с результатами всех Участников при определении Победителя Акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

4.3. Идентификация Участников Акции осуществляется по данным пользователя при регистрации на Сайте Акции, а также данным, содержащимся во внутренних информационных базах Организатора.

4.4. Участие в Акции подтверждает, что Участник акции полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также становится стороной правоотношений, регулируемых настоящими Правилами.

4.5. За нарушение Правил, предоставление ложной информации или непредставления, сокрытия информации, имеющей отношение к Акции и способной повлиять на результаты Участников акции, Организатор имеет право исключить Участника.

4.6. Выигранные Призы передаются Участнику Акции, вручение приза возможно надлежащим способом уполномоченному представителю. Порядок и документы для передачи Приза определяются Организатором.

4.7. Денежный эквивалент Приза не вручается, и замена на другой Приз не производится. Победитель не имеет возможности передавать право на получение Приза третьим лицам и требовать у Организатора получения иного эквивалента приза вместо указанного в настоящих Правилах.

4.8. Участники самостоятельно несут все расходы на участие в Акции, Организатор не обязан компенсировать любые расходы и/или убытки, понесенные Участниками, прямо или косвенно связанные с участием в Акции.

4.9. Организатор Акции не является налоговым агентом Участников акции. Участники акции обязаны самостоятельно произвести расчет и оплатить все необходимые налоговые платежи.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели исполняют обязанности по предоставлению отчетности и уплате налоговых платежей самостоятельно согласно налоговому законодательству Российской Федерации.

4.10. По запросу Организатора незамедлительно предоставлять товарные накладные, универсальные передаточные документы (сканы, копии, фото), подтверждающие приобретение Товара в период действия Акции и в период подведения итогов Акции и выдаче Призов.

4.11. Организатор вправе по своему усмотрению изменить комплектацию Каталога Призов и всего призового фонда, не ухудшая его свойств и ценности без дополнительного согласования с Участниками.

4.12. Организатор имеет право изменять любые условия Акции в соответствии с действующим законодательством РФ, отражая при этом все изменения в настоящих Правилах и публикуя их на Сайте Акции не позднее дня вступления изменений в силу.

4.13. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку с Участниками.

4.14. Организатор Акции вправе по своему усмотрению пригласить до 50 (Пятидесяти) Участников Акции, выбрав лучших на каждом уровне Стимулирующего мероприятия или иным другим образом, на партнерские мероприятия Организатора – мотивирующие поездки за счет Организатора (авиаперелет, проживание и питание в гостинице, экскурсионная программа). От одного Участника вправе принять участие в мотивирующих поездках один представитель Участника.

Приглашение принять участие в партнерском мероприятии Организатора направляется Участнику Организатором на адрес электронной почты, указанный в анкете Участника.

Участник не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента получения приглашения направляет ответным электронным письмом Организатору согласие на участие в партнерском мероприятии Организатора, а также паспортные данные представителя Участника, направляемого для участия в партнерском

мероприятии. При нарушении Участником указанного срока последний утрачивает право на участие в партнерском мероприятии Организатора. Организатор Акции оставляет за собой право выбора даты и места проведения партнерских мероприятий, а также определять количество участников в каждом мероприятии.

4.15. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются правом Российской Федерации;

4.16. Данные Правила являются единственными официальными Правилами участия в Акции, если иное прямо не предусмотрено настоящими Правилами. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих правил, любых спорных вопросов, и (или) вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и (или) разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором, как их составителем.

4.17. Настоящие Правила вступают в силу с момента их опубликования и действуют до 31.12.2026 г. включительно.

5. ПОРЯДОК НАЧИСЛЕНИЯ D points (БАЛЛОВ).

5.1. D points (Баллы) начисляются всем Участникам за закупку Товара из регулярного ассортимента Организатора.

5.2. Акселераторы применяются к сумме баллов, полученных Участником за совершённую покупку Товара Организатора:

Бренд	Коэффициент
Daichi	5.0
Daikin	3.0
Категория	Коэффициент
Тепловое оборудование	3.0
Вентиляционные компактные установки Kentatsu	3.0
Продуктовая линейка	Коэффициент
Kentatsu Basic: KYRTB80HZAN1, KYRTB100HZAN1-A, KYRTB120HZAN1-A, KYRTB140HZAN1, KYRTB160HZAN1, KYRTB180HZAN1, KYRTB100HZAN1, KYRTB120HZAN1	3.0
Midea Atom: MVUH35BT-VA1, MVUH50BT-VA1, MVUH60BT-VA1, MVUH80BT-VA1, MVUH100BT- VA1, MVUH120BT-VA1, MVUH140BT-VA1, MVUH160BT-VA1, MVUH180BT-VA1, MVUH100BTA-VA1, MVUH120BTA-VA1	3.0

5.3. Организатор производит подсчет общей суммы Баллов каждого Участника Акции ежедневно. Учет Баллов ведется в личном кабинете Участника на Сайте Акции.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА УЧАСТНИКОВ

6.1. Призовой фонд (далее – «Призы», «Призовой фонд», а по отдельности – «Приз») сформирован за счёт собственных средств Организатора и включает в себя:

6.1.1. Призы:

Наименование приза	Количество, штук
Электроскутер	7
Электросамокат	7

Робот - чемодан	7
Беспроводная массажная подушка	70
Электронная книга	70
Рюкзак	70
Надувная моторная лодка	7
Электростанция портативная	7
Кемпинговая палатка-автомат	7
Набор для барбекю в кейсе	70
Спальный мешок с подогревом	70
Мультитул	70
Apple iPad Air (2024) 11" Wi-Fi 256 ГБ	7
Очки RAY BAN с камерой	7
Apple Watch Series 9, 45 мм	7
Беспроводные наушники Apple AirPods 3	70
Фитнес-браслет Xiaomi Band 8 Pro Black	70
Колонка JBL	70

Всю необходимую для Участника Акции дополнительную информацию о Призовом фонде он может получить у Организатора.

6.2. Процедура определения Победителей Акции осуществляется Организатором в сроки, указанные в п.3.2. настоящих Правил.

6.3. Организатор оставляет за собой право определять запасных (резервных) Победителей в порядке, установленном настоящими Правилами, на случай исключения Участников, ставшими Победителями вследствие нарушения условий настоящих Правил или отказа Победителя от получения Приза.

6.4. Оповещение Победителей розыгрышей Призов осуществляется Организатором в течение 3-х рабочих дней с даты публикации результатов розыгрыша посредством направления Участнику e-mail на адрес электронной почты, указанной при регистрации Участника.

6.5. Передача Призов осуществляется в течение 90-ти рабочих дней с даты оповещения Победителя.

6.6. Точные дата, время и место выдачи Призов определяются Организатором.

6.7. Все участники Акции, которые в период ее проведения набрали определенное количество Баллов и при достижении определенного Уровня лояльности, вправе претендовать на участие в розыгрыше Призов:

о Наименования Призов для 1-го розыгрыша:

Уровень лояльности	Наименование приза	Количество, шт.
Gold Priority	Электроскутер	7
Silver Priority	Электросамокат	7
Bronze Priority	Робот - чемодан	7
Base Priority	Беспроводная массажная подушка	70
Base Pro	Электронная книга	70
Base Plus	Рюкзак	70

о Наименования призов для 2-го розыгрыша:

Уровень лояльности	Наименование приза	Количество, шт.
Gold Priority	Надувная моторная лодка	7

Silver Priority	Электростанция портативная	7
Bronze Priority	Кемпинговая палатка-автомат	7
Base Priority	Набор для барбекю в кейсе	70
Base Pro	Спальный мешок с подогревом	70
Base Plus	Мультитул	70

о Наименования призов для 3-го розыгрыша:

Уровень лояльности	Наименование приза	Количество, шт.
Gold Priority	Apple iPad Air (2024) 11" Wi-Fi 256 ГБ	7
Silver Priority	Очки RAY BAN с камерой	7
Bronze Priority	Apple Watch Series 9, 45 мм	7
Base Priority	Беспроводные наушники Apple AirPods 3	70
Base Pro	Фитнес-браслет Xiaomi Band 8 Pro Black	70
Base Plus	Колонка JBL	70

6.8. Участник за время проведения Акции имеет право получить только один Приз и только один раз на одном Уровне лояльности.

6.9. Участник, получивший Приз, допускается к следующему розыгрышу Призов из Призового фонда, указанного в п.6.8 настоящих Правил, только в случае его перехода на следующий Уровень лояльности.

6.10. В случае розыгрыша дополнительных Призов Участник допускается к розыгрышу независимо от факта получения им Приза из основного Призового фонда, указанного в п.6.7 настоящих Правил

Процедура определения Победителей и обладателей Призов:

6.10.1. Во время проведения Акции среди Участников будут определены Победители в следующем порядке:

I. Розыгрыш Призов

а) Победители розыгрыша Призов определяются с помощью генератора случайных чисел Интернет-сайта www.randomus.ru и публикуются на официальном канале Организатора в мессенджере Телеграм . В случае неработоспособности Интернет-сайта www.randomus.ru в день проведения розыгрыша, Организатором для определения Победителей может быть использован альтернативный генератор случайных чисел.

б) При проведении розыгрыша Призов не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения розыгрыша Призового фонда до начала такого розыгрыша.

в) Для каждого Уровня Лояльности формируется Реестр, состоящий из регистрационных номеров Участников. В рамках каждого Розыгрыша для каждого Уровня лояльности в рандомайзере указывается общее количество регистрационных номеров Участников из конкретного Реестра, соответствующих условиям проведения розыгрыша. Призы разыгрываются путём определения выигрышных регистрационных номеров и в последовательности, указанной в Таблицах с Призами согласно п. 6.8 настоящих Правил.

г) Процедура по определению Победителей розыгрыша Призов одинакова для всех Призов во всех Розыгрышах по всем Уровням лояльности.

6.10.2. Обращения Участников акции к Организатору осуществляются через персонального менеджера Организатора.

6.10.3. Участник после опубликования Организатором уведомления о признании такого Участника Победителем розыгрыша обязан самостоятельно связаться с Организатором для выдачи Приза.

6.10.4. В случае отказа/уклонения Призера от получения Приза и/или в случае, если Призер не свяжется с Организатором Акции через личный кабинет в разделе «Обратная связь» или персонального менеджера в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения от Организатора соответствующего уведомления Призер теряет право на получение Приза от Организатора.

6.10.5. Неявка Призера для выдачи Приза в место, время и дату, Организатором, и/или безосновательный отказ от подписания Призером акта приема-передачи Приза признается уклонением Призером от получения Приза.

6.10.6. Организатор оставляет за собой право приостановить или отказать в выдаче Приза, Участнику в случае нарушения им положений настоящих Правил, к которым относятся, в том числе, но не ограничиваясь, недобросовестное поведение Участника Акции, нарушение требований налогового законодательства, незаполнение налоговых форм и иных документов, отсутствие подлинных товарной накладной/универсального передаточного документа, и иных документов, подтверждающих закупку Товара, а также в иных случаях, предусмотренных Правилами.

6.10.7. Организатор оставляет за собой право приостановить выдачу Приза Участнику до устранения последним нарушения им положений настоящих Правил, в том числе, но не ограничиваясь, нижеследующих случаях:

- ❖ В случае наличия просроченной дебиторской задолженности у Участника, претендующего на Приз, перед поставщиком Товара;

- ❖ В иных случаях, предусмотренных настоящими Правилами или действующим законодательством Российской Федерации.

6.10.8. Организатор оставляет за собой право исключить Участника из Акции полностью с аннулированием всех достигнутых им результатов в Акции в случае манипуляций с виртуальными поставками Товара с целью получения дополнительных Баллов.

Под виртуальными поставками в настоящих Правилах понимается поставка Товара Участнику и его последующий возврат, как с фактическим перемещением Товара со склада поставщика Товара на склад Участника и обратно, так и без такового.

С целью исключения манипуляций с виртуальными поставками с намерением получения дополнительных Баллов, при расчете Баллов объем приобретенного Товара уменьшается на количество возвращенного Товара. В случае получения Участником акции Приза, возврат Товара, объем которого учтен Организатором для целей Акции, не осуществляется. Также запрещены возвраты Товара надлежащего качества и в сроки за пределами действия Акции по Товару, отгруженному в период действия Акции.

6.10.9. С момента начала участия в настоящем Стимулирующем мероприятии начисление Баллов Участнику за Проявление активности (активность) осуществляется только в рамках Стимулирующего мероприятия «Великолепная семерка».

6.10.10. В случае если Участник, ставший Призером, к моменту вручения Приза утратил право на получение Приза, Призером становится иной Участник, который имеет наивысший результат по количеству набранных Баллов по итогам соответствующего периода (далее – Вновь определённый Призер).

Положения настоящего пункта применяется в отношении всех вновь определённых Призеров с начала Акции.

Участник утрачивает право на получение Приза в нижеследующих случаях:

- а) в случае если Участник исключен, в том числе, но не ограничиваясь, по основаниям, указанным в п. 4.5. и п. 6.13.8 настоящих Правил;
- б) в случае утраты Участником права на получение Приза, в том числе, но не ограничиваясь, по основаниям, указанным в п. 6.13.4. настоящих Правил;
- с) в случае приостановки выдачи Приза Организатором и не устранения Участником нарушений правил в течение срока, определённого Правилами, а если такой срок не установлен настоящими Правилами – в течение разумного срока, установленного Организатором;
- д) добровольного отказа от получения Приза;
- е) в иных случаях, указанных в настоящих Правилах.

6.10.11. Призер до момента получения Приза вправе отказаться от его получения путем направления соответствующего письменного уведомления Организатору. Форма указанного уведомления может быть представлена Организатором по запросу Участника.

Отказ от части Приза признается отказом от всего Приза в целом и любой его составляющей. Участник не вправе уступать права и обязанности, возникающие в связи с объявлением его Призером.

6.10.12. Организатор оставляет за собой право изменить Призовой фонд.

7. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ УЧАСТНИКОВ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ ПРИЗЕРОВ

7.1. Участники дают свое согласие Организатору на обработку своих персональных данных, указанных при регистрации на daichi.business, в порядке и для целей акции согласно настоящим Правилам, и форме согласия на обработку персональных данных. Обработка таких данных осуществляется в соответствии с Положением об обработке персональных данных, расположенным на daichi.business.

Согласие выражается путем нажатия на кнопку «галочки» в чек-боксе «Согласен на обработку персональных данных» при регистрации на daichi.business.

Участники обязуются самостоятельно получить письменное согласие у лиц, представляющих их интересы, а юридические, индивидуальные предприниматели, дополнительно, у своих работников, на обработку их персональных данных и согласие на передачу этих персональных данных Организатору в порядке, предусмотренном законодательством РФ.

7.2. Участник заверяет о наличии у него полученных в установленном законом порядке согласий своих представителей, работников на обработку сведений, указанных при регистрации на Сайте, и в документах, предоставляемых Организатору, содержащих персональные данные представителей, работников Участника, а также всех иных сведений, которые сообщаются Организатору как до, так и после начала участия в Акции (далее – Персональные данные) для целей, указанных в Правилах, в том числе на их сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение, совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств Организатором, а также обеспечивает их предоставление третьим лицам, осуществляющими обработку Персональных данных представителей, работников Участника по поручению Организатора в соответствии с действующим российским законодательством о персональных данных.

7.3. Обработка Персональных данных представителей и работников Участника осуществляется исключительно в целях исполнения настоящих Правил. Положения настоящего раздела действуют в течение срока проведения Акции, а также в течение 10 лет после окончания Акции.

7.4. Участник возмещает Организатору убытки, возникшие в связи с нарушением Участником требований законодательства и настоящих Правил в отношении обработки персональных данных.

К убыткам в соответствии с настоящими Правилами относятся в том числе, но не ограничиваясь, суммы административных штрафов, наложенных государственными органами на Организатора в связи привлечением последнего административной ответственности за невыполнение Участником условий, предусмотренных настоящим разделом Правил; суммы судебных и иных расходов, понесенных Организатором при рассмотрении споров, связанных с оспариванием сумм штрафов наложенных на Организатора в связи с нарушением Участником своих обязанностей, предусмотренных настоящим разделом Правил.

7.5. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

- на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором Акции и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки Участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с Участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, на Сайте Организатора Акции или иным способом доведения до всеобщего сведения таких материалов, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с Участником третьим лицам;
- на получение от Организатора либо уполномоченных третьих лиц информационных e-mail рассылок и СМС-рассылок, связанных с проведением Акции.

8. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

8.1. Все споры разрешаются с обязательным претензионным порядком. Срок рассмотрения претензий составляет 60 (шестьдесят) дней.

8.2. В случае недостижения согласия путем переговоров все споры и разногласия, независимо от оснований их возникновения, которые возникли или могут возникнуть между Сторонами согласно настоящих Правил, в том числе связанные с их принятием, исполнением, изменением, признанием недействительными (полностью или частично), передаются на рассмотрение в суд по месту нахождения Организатора.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Организатор вправе изменить настоящие Правила. Организатор размещает настоящие Правила и изменения к ним на Сайте Акции без иного дополнительного уведомления Участников. Подавая заявку на участие, Участник принимает на себя обязательство самостоятельно знакомиться с настоящими Правилами и любыми их изменениями к ним.

9.2. Изменения Правил вступает в силу со дня их опубликования Организатором на Сайте Акции, если иной более поздний срок не определен Организатором дополнительно.

9.3. Организатор вправе привлекать третьих лиц для исполнения своих обязательств без письменного согласия Участников Акции.

9.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку с Участниками Акции.