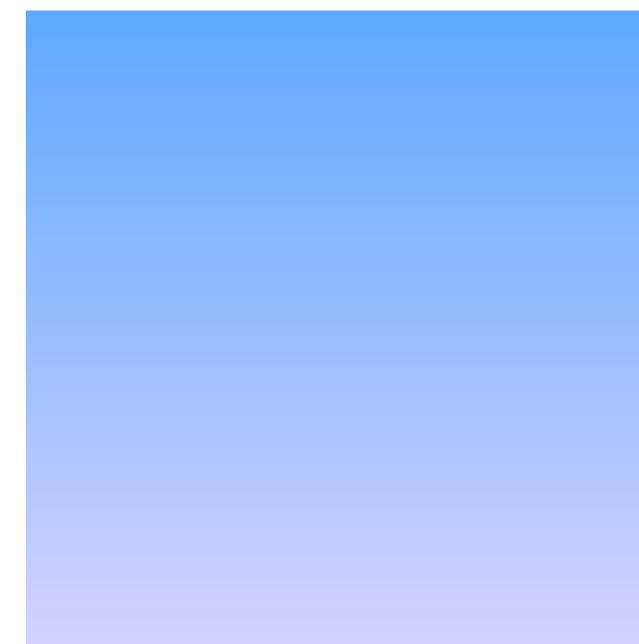


**Руководство  
по использованию  
фирменного стиля**



**°DAICHI**

**2021**

# Содержание

Логотип	3
Цвета бренда	12
Шрифт	16
Графика	21
Написание названия компании «Даичи»	30
Написание названия продуктового бренда Daichi	33
Мобильное управление	35
Программы обслуживания «Мой комфорт», «Климат Онлайн»	47
Программа «Облачный кондиционер»	53
Рекламные материалы	59

# Логотип

Логотип Daichi представляет собой уникальное текстовое написание со знаком градуса, который отражает идею комфортного климата в помещении. Логотип используется во всех коммуникациях и является ключевой частью идентичности бренда. Логотип разрешается использовать только из оригинальных файлов.

°DAICHI

С целью обеспечения узнаваемости и правильного восприятия логотипа при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях следует руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле – это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, равное, согласно схеме, высоте элемента градус.



Логотип используется только в черно-белой версии.

°DAICHI

Инверсия используется в тех случаях, когда это необходимо.

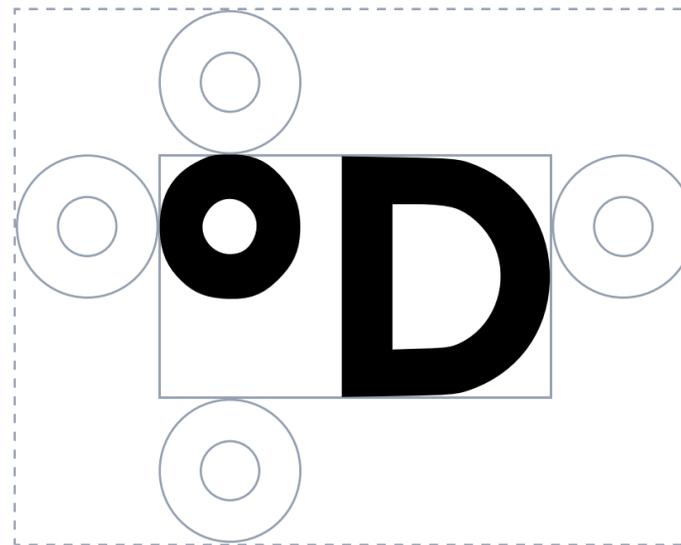
°DAICHI

Сокращенный вариант логотипа представляет собой написание из первой буквы названия и элемента градуса, которые также напоминают образ человеческих эмоций.



С целью обеспечения узнаваемости и правильного восприятия логотипа при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях, следует руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле – это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, равное, согласно схеме, высоте элемента градус.



Сокращенная версия логотипа используется только в черно-белой версии.



Инверсия используется в тех случаях, когда это необходимо.



Приведенные ниже минимальные размеры логотипа являются тем допустимым минимумом, при котором его отдельные элементы еще остаются различимыми.

Указанные размеры могут корректироваться в большую сторону в зависимости от способа воспроизведения и свойств поверхности носителя. В каждом отдельном случае воспроизведения логотипа убедитесь, что логотип может быть прочтен.



Ниже приведены наиболее часто встречающиеся примеры неправильного использования логотипа. Следите за тем, чтобы он использовался без искажений. Всегда используйте предоставленные оригинальные файлы знака и логотипа. Единственная применимая к логотипу трансформация — масштабирование (пропорциональное изменение размеров), любые иные действия запрещены.



°DAICHI

Не меняйте пропорции логотипа



°DAICHI

Не используйте обводки



°DAICHI

Не допускается написание логотипа другими шрифтами



°DAICHI

Не изменяйте геометрию логотипа



°DAICHI

Не используйте на сложном фоне



°DAICHI

Не применяйте эффекты



DAICHI

Не убирайте элементы



°DAICHI

Не используйте другие цвета или градиенты для логотипа

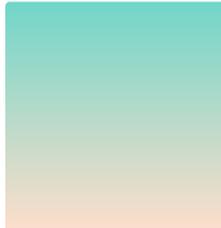
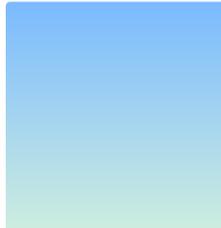
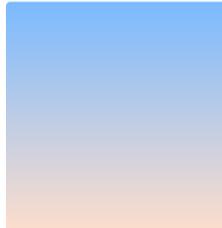


°DAICHI

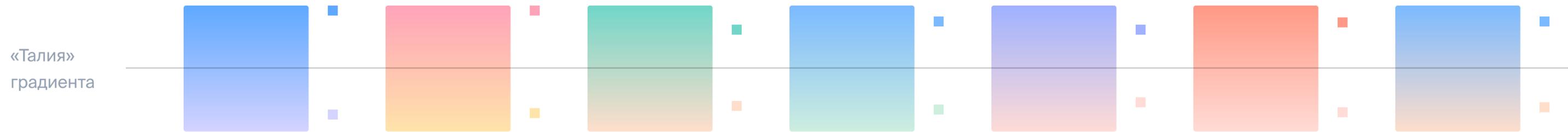
Не используйте логотип в плохом качестве

# Цвета бренда

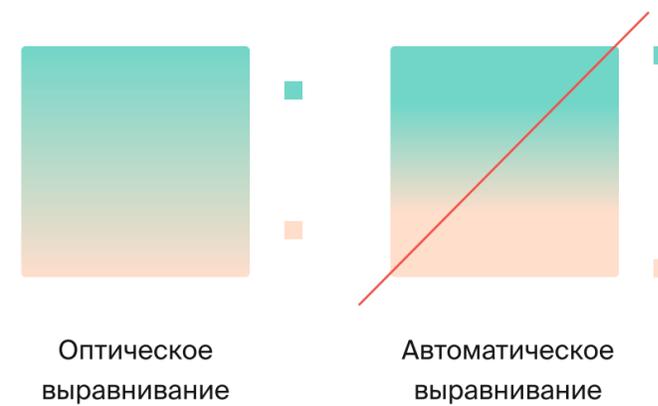
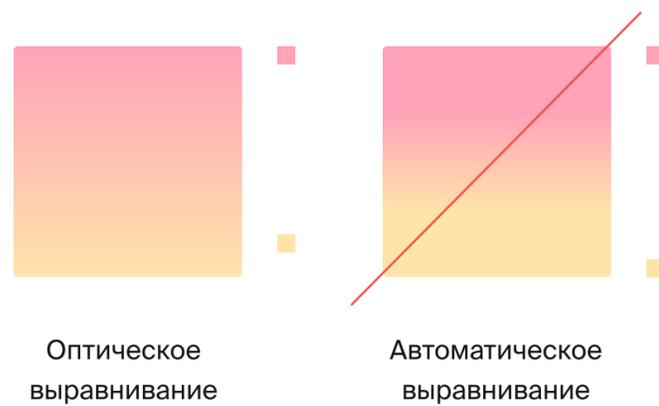
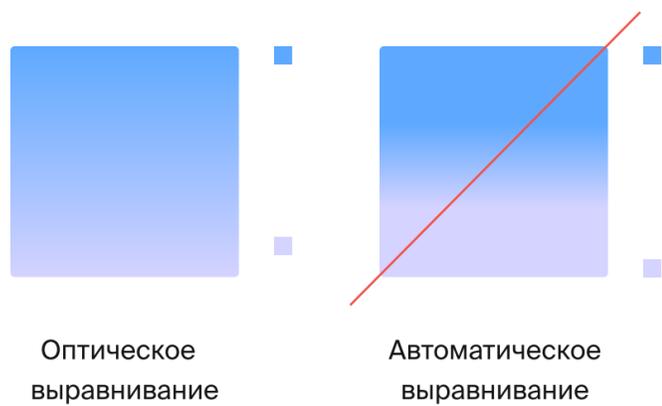
Образ бренда формируется за счет градиентов, которые создают ощущение разных температур. Чтобы гарантировать точное совпадение цветов, рекомендуется провести тесты печати на выбранном материале, поскольку различные печатные процессы и виды бумаги могут оказать влияние на результат.

Основной градиент бренда	Дополнительные градиенты бренда					
RGB 94 168 255 CMYK 56 26 00 HEX #5EA9FF Pantone 2925 C	RGB 255 163 177 CMYK 0 46 14 0 HEX #FFA3E1 Pantone 1775 C	RGB 113 214 200 CMYK 51 0 28 0 HEX #71D6C8 Pantone 3255 C	RGB 123 186 255 CMYK 17 45 0 0 HEX #7BBAFF Pantone 2915 C	RGB 160 177 255 CMYK 34 26 0 0 HEX #A0B1FF Pantone 2716 C	RGB 255 153 134 CMYK 0 50 41 0 HEX #FF9986 Pantone 170 C	RGB 123 186 255 CMYK 17 45 0 0 HEX #7BBAFF Pantone 2915 C
						
RGB 213 211 255 CMYK 14 15 00 HEX #D5D3FF Pantone 270 C	RGB 255 228 170 CMYK 0 10 38 0 HEX #FFE4AA Pantone 1205 C	RGB 255 222 203 CMYK 0 15 17 0 HEX #FFDECB Pantone 489 C	RGB 206 238 222 CMYK 18 0 116 0 HEX #CEEEDE Pantone 317	RGB 255 220 214 CMYK 0 16 10 0 HEX #FFDCD6 Pantone 196 C	RGB 255 220 214 CMYK 0 16 10 0 HEX #FFDCD6 Pantone 196 C	RGB 255 222 203 CMYK 0 15 17 0 HEX #FFDECB Pantone 489 C

Градиент выстраивается так, чтобы визульно он выглядел однородно и тонально одинаково. В верхней части градиента – более темные цвета, внизу более светлые. Линия смешивания цветов должна визуально проходить по центру и не иметь видимой границы.



Все градиенты подстраиваются вручную, а не автоматически.  
Важно, чтобы визуально все градиентные цвета выглядели  
консистентно и однородно. Граница перехода должна быть  
плавной и не создавать ощущения резкого перетекания.



# Шрифт

Неотъемлемым элементом фирменного стиля является шрифт. Такой гарнитурой для Daichi является гротеск Suisse Int'.

**Aa Bb Cc**

В шрифте присутствуют латинский и кириллический алфавиты, а также набор специальных знаков.

Suisse Int'l Regular  
для текстовой информации

абвгдеёжзийклмнопр  
стуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

Suisse Int'l SemiBold   
для заголовков

**абвгдеёжзийклмнопр  
стуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
UVWXYZ1234567890.,?!&\***

На цифровых носителях для заголовков используем начертание Medium.

Suisse Int'l Regular  
для текстовой информации

абвгдеёжзийклмнопр  
стуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

Suisse Int'l Medium   
для заголовков

абвгдеёжзийклмнопр  
стуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

Системный шрифт Arial для случаев, когда нет возможности использовать фирменный.

Arial Regular  
для текстовой информации

абвгдеёжзийклмнопр  
стуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
UVWXYZ1234567890.,?!&\*

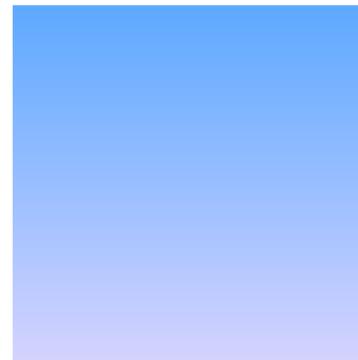
Arial Bold  
для заголовков



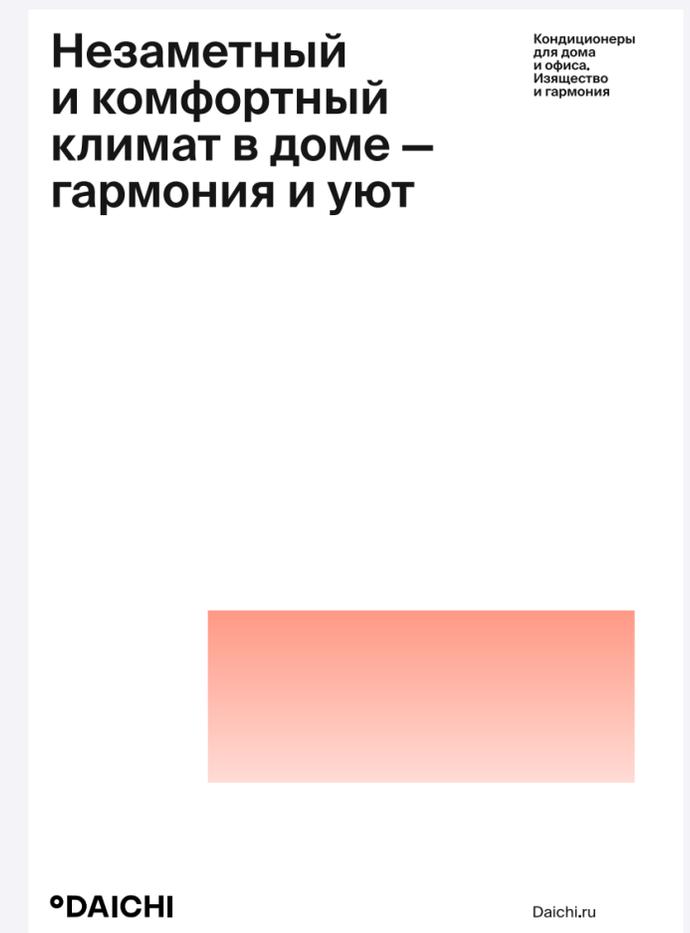
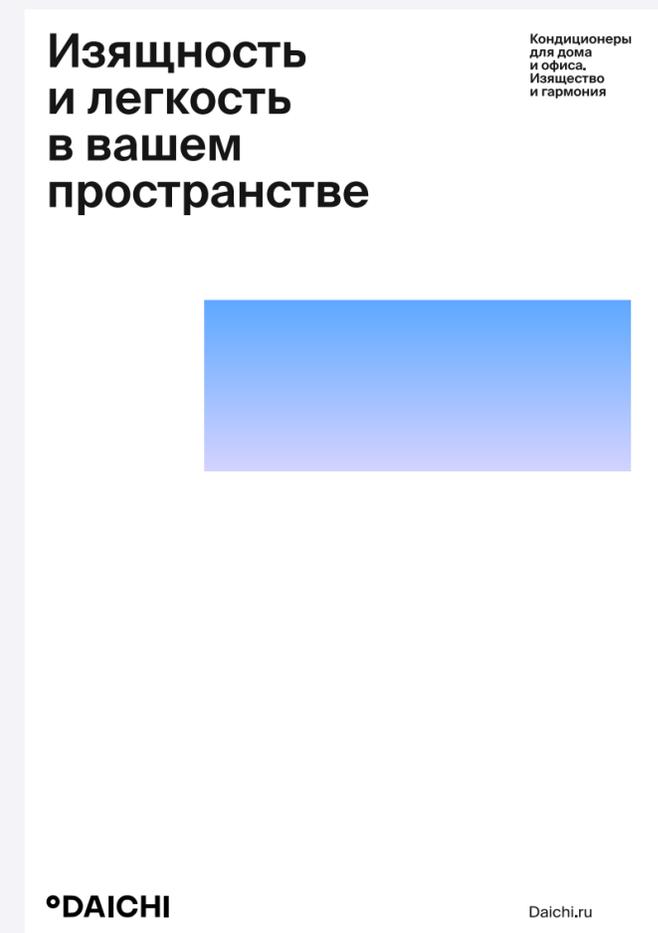
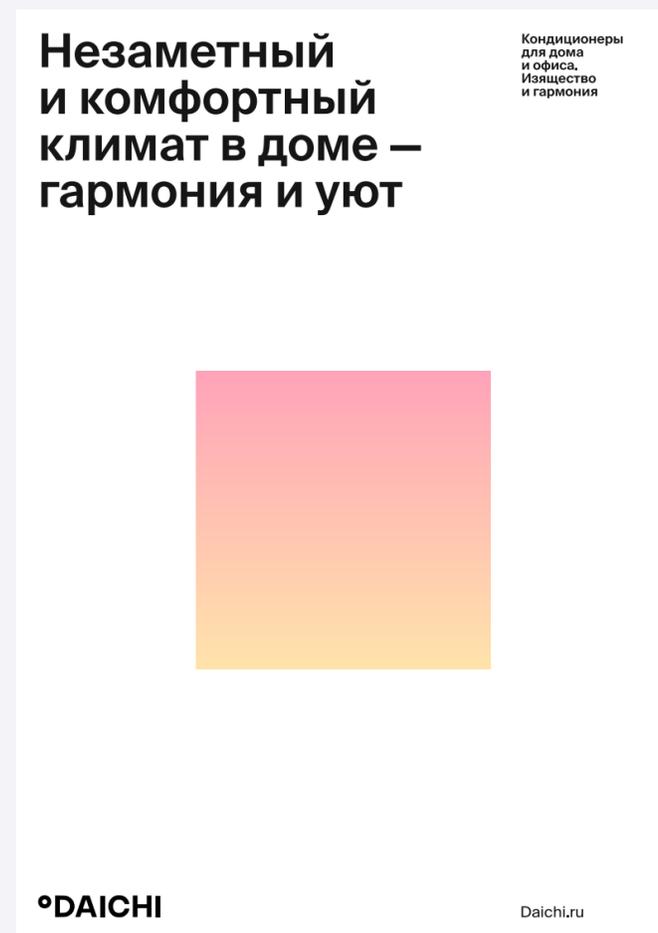
**абвгдеёжзийклмнопр  
стуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
UVWXYZ1234567890.,?!&\***

# Графика

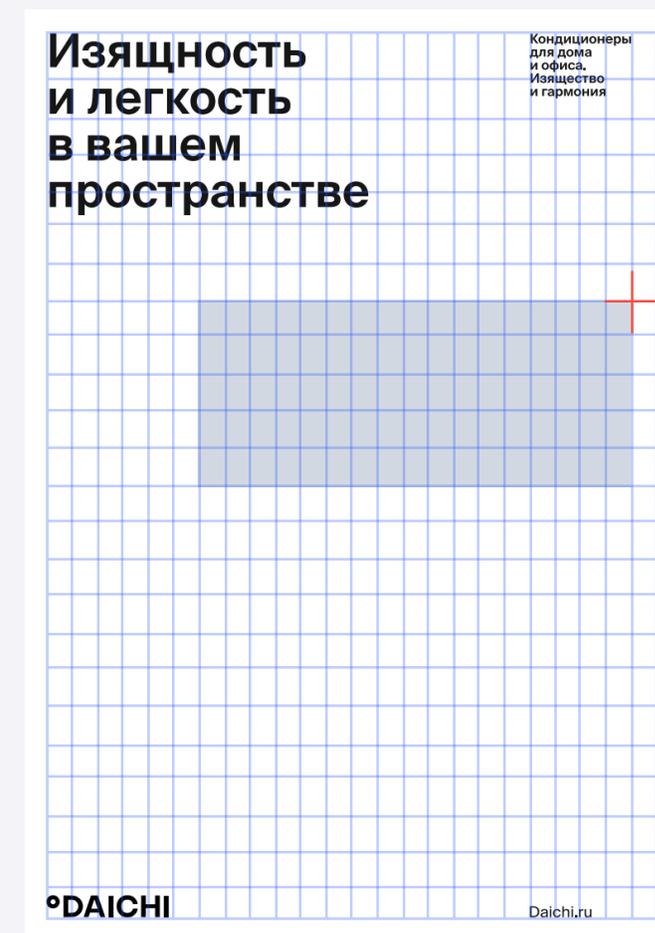
Основные стилеобразующие элементы: квадрат, прямоугольник и вертикальная полоса. Они продиктованы формами и свойствами самого продукта. Первая и вторая формы – образы кондиционера, вертикальная полоса – термометр как метафора комфортного климата.



Квадрат и прямоугольник работают как самостоятельная графика и не используются вместе с фото на одном макете.



Для размещения графики на вертикальном формате А4 необходимо построить сетку 24x24 ячейки с равнозначными полями, которые равны ширине одной колонки. Фирменный элемент размещается по центру или правой стороне листа. Стоит обратить внимание, что точка привязки графики к сетке обозначена красными линиями. Фирменный элемент, размещающийся по правой стороне, всегда отступает на один минимальный шаг сетки от поля макета.



Фирменный элемент — термометр — может быть использован как самостоятельный элемент графики, но чаще взаимодействует с фотоматериалом, таким образом подкрепляя метафору комфортного климата. Цвет элемента берется из основной палитры бренда и к нему подбирается фото, соответствующее по тону.

**Тропическое настроение в любую погоду**

Кондиционеры для дома и офиса. Изящество и гармония



°DAICHI

Daichi.ru

**Тропическое настроение в любую погоду**

Кондиционеры для дома и офиса. Изящество и гармония



°DAICHI

Daichi.ru

**Изящность и легкость в вашем пространстве**

Кондиционеры для дома и офиса. Изящество и гармония



°DAICHI

Daichi.ru

**Незаметный и комфортный климат в доме — гармония и уют**

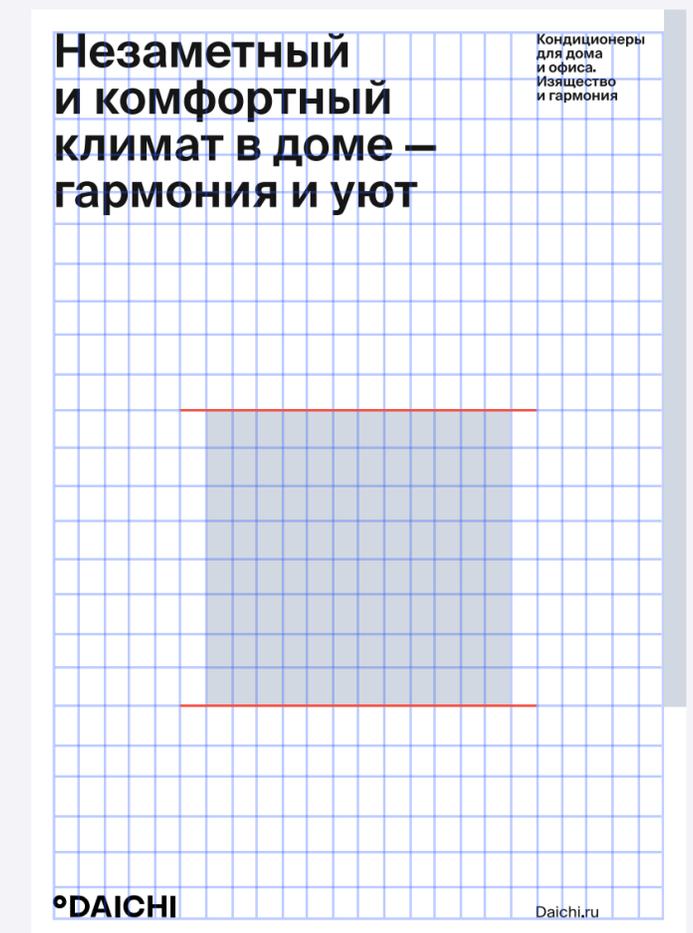
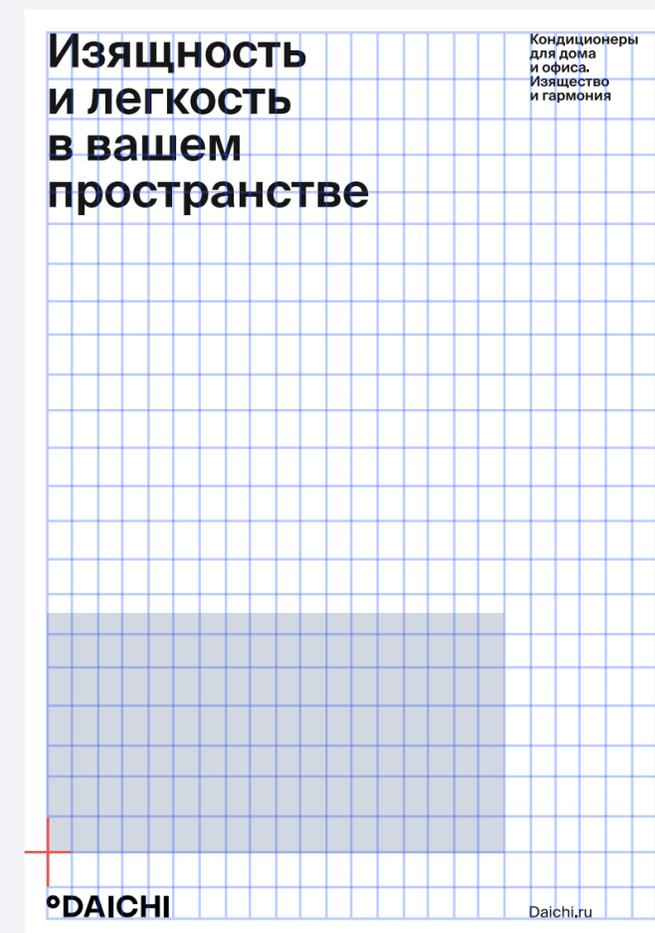
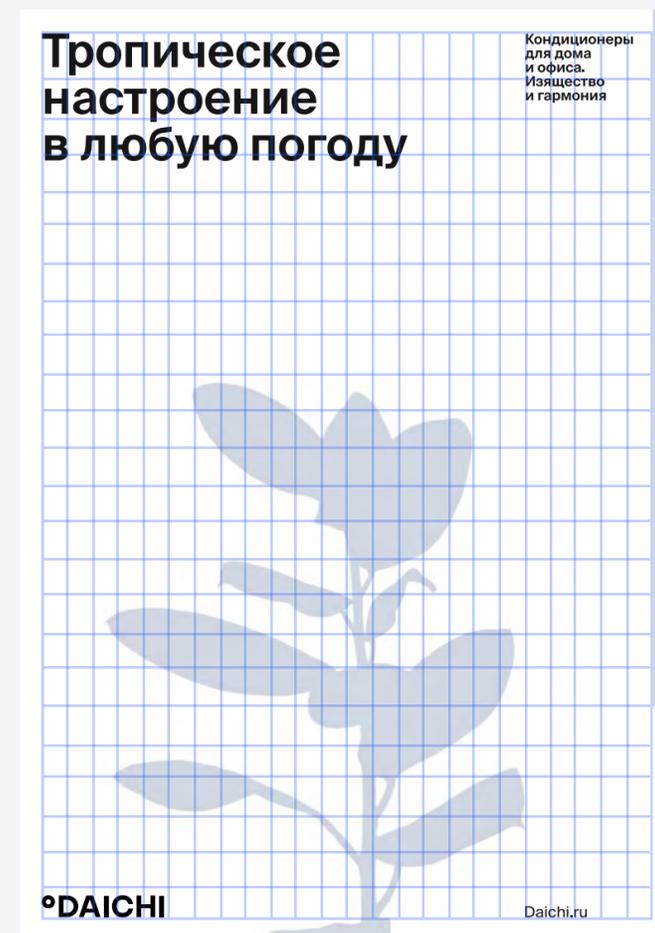
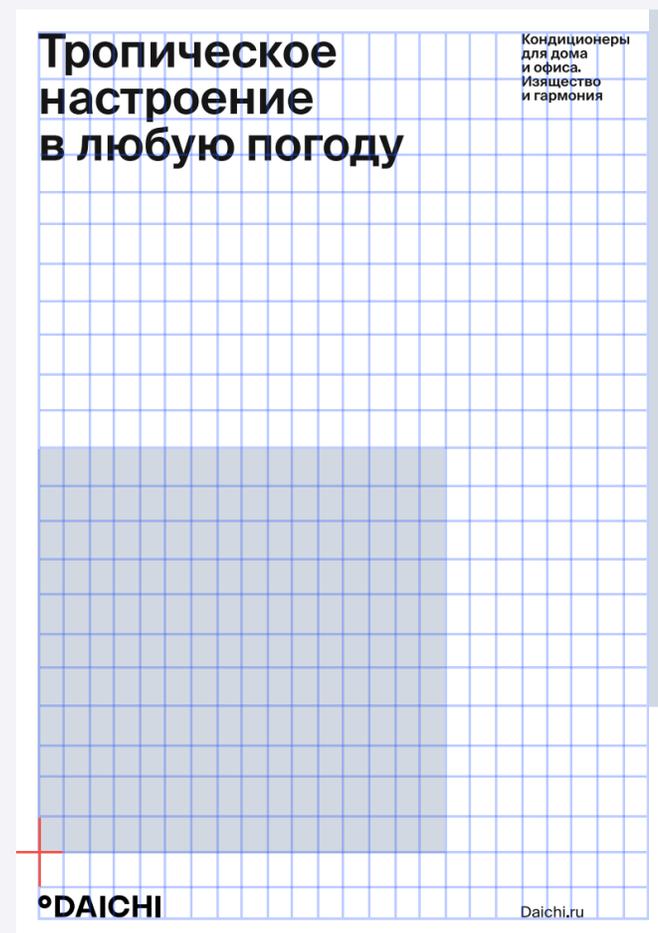
Кондиционеры для дома и офиса. Изящество и гармония



°DAICHI

Daichi.ru

Графический элемент (термометр) всегда помещается в вертикальное поле макета на его ширину. По высоте термометр занимает 3/4 сетки. Фотоматериал размещается по центру или по левому краю сетки листа. Точка привязки фото к сетке обозначена красными линиями (кроме изолированных фотообъектов, они размещаются всегда по центру).



Горизонтальный формат.

Кондиционеры  
для дома  
и офиса.  
Изысканность  
и гармония

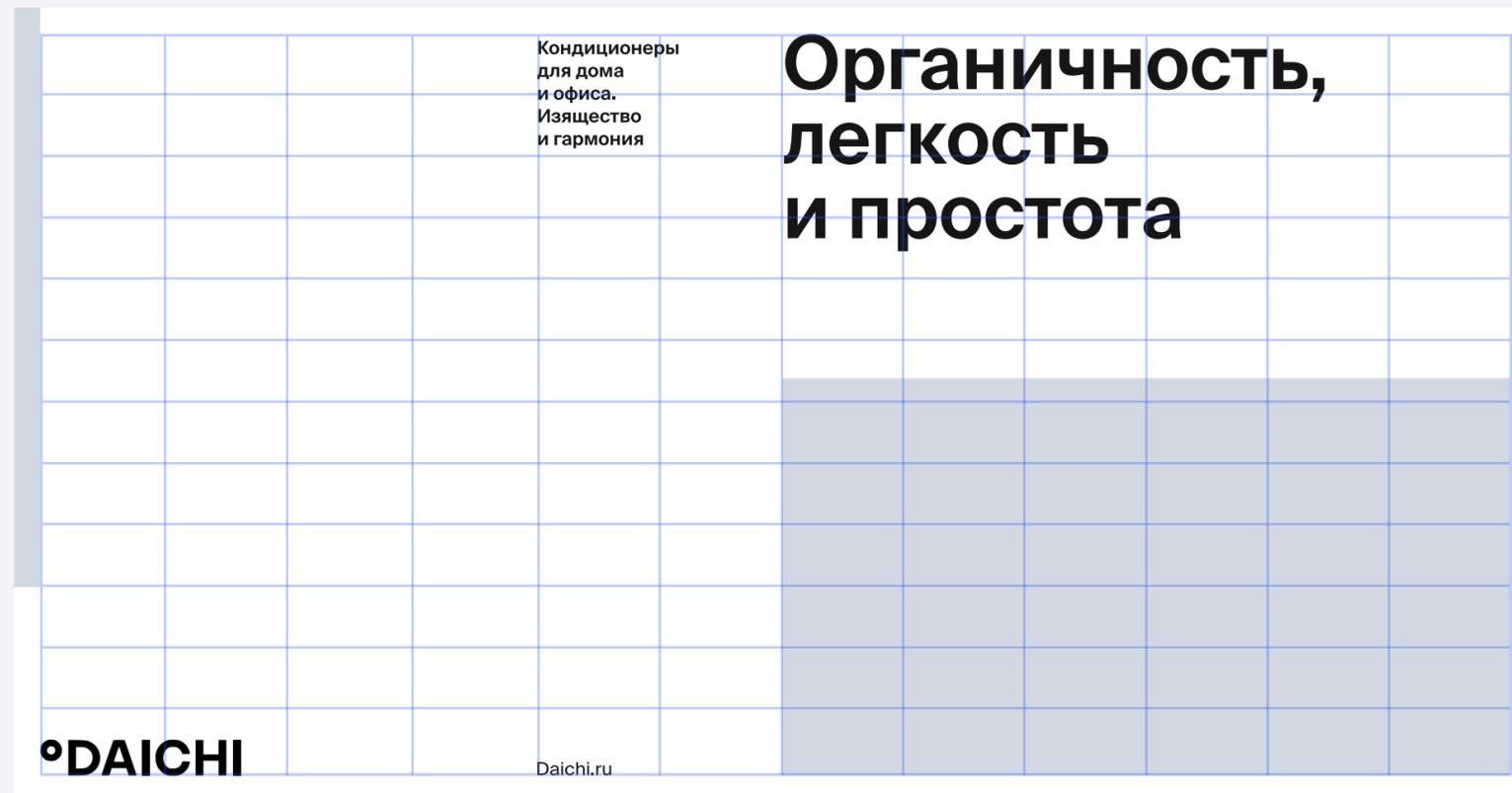
# Органичность, легкость и простота



°DAICHI

Daichi.ru

Для размещения графики в горизонтальном формате необходимо построить сетку 12x12 ячеек. Фирменный элемент размещается по правой стороне листа.



Кондиционеры  
для дома  
и офиса.

**Тропическое  
настроение  
в любую погоду**



**°DAICHI** Daichi.ru

# Написание названия компании «Даичи»

Название компании пишется кириллицей с заглавной буквы:

Даичи

После обозначения организационно-правовой формы

или организации обязательно употребление кавычек:

компания «Даичи», ООО «Даичи», дистрибьютор «Даичи».



На протяжении многих лет Даичи участвует  
в выставке «Мир климата».

На протяжении многих лет компания  
«Даичи» участвует в выставке «Мир  
климата».



На протяжении многих лет ДАИЧИ  
участвует в выставке «Мир климата»

Недопустимо написание заглавными буквами

Написание латиницей используется только в текстах на иностранном языке.



Daichi – distributor of HVAC equipment from leading manufacturers.

Всегда без кавычек. Например: Daichi, LLC Daichi



Daichi – дистрибьютор климатической техники ведущих мировых производителей.

Недопустимо написание латиницей в текстах на русском языке

# Написание названия продуктового бренда Daichi

С 2019 года компания «Даичи» запустила продуктовую линейку климатического оборудования под собственной торговой маркой.

Название бренда пишется всегда с заглавной буквы латиницей без кавычек: Daichi



Daichi



DAICHI



Написание названия бренда кириллицей допустимо только в определенных документах, где по требованиям закона необходимо приводить транслитерацию. При этом, как правило, указывается также и написание латиницей.

Недопустимо написание: DAICHI, “DAICHI”, “Daichi”

# Мобильное управление

Программа «Мобильное управление» — важная часть  
торгового предложения компании.



Охранное поле – это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, равное, согласно схеме, высоте элемента градус.



Приведенные ниже минимальные размеры логотипа являются тем допустимым минимумом, при котором его отдельные элементы еще остаются различимыми.

Указанные размеры могут корректироваться в большую сторону в зависимости от способа воспроизведения и свойств поверхности носителя. В каждом отдельном случае воспроизведения логотипа убедитесь, что логотип может быть прочтен.



Ниже приведены наиболее часто встречающиеся примеры неправильного использования логотипа. Следите за тем, чтобы он использовался без искажений. Всегда используйте предоставленные оригинальные файлы знака и логотипа. Единственная применимая к логотипу трансформация — масштабирование (пропорциональное изменение размеров), любые иные действия запрещены.



Не меняйте пропорции логотипа



Не используйте обводки



Не допускается написание логотипа другими шрифтами



Не изменяйте геометрию логотипа



Не используйте на сложном фоне



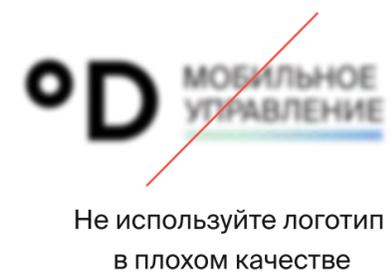
Не применяйте эффекты



Не убирайте элементы



Не используйте другие цвета или градиенты для логотипа



Не используйте логотип в плохом качестве

Название мобильного приложения пишется латиницей, оба слова с заглавной буквы, без кавычек: Daichi Comfort



Мобильное приложение Daichi Comfort



Мобильное приложение DAICHI COMFORT



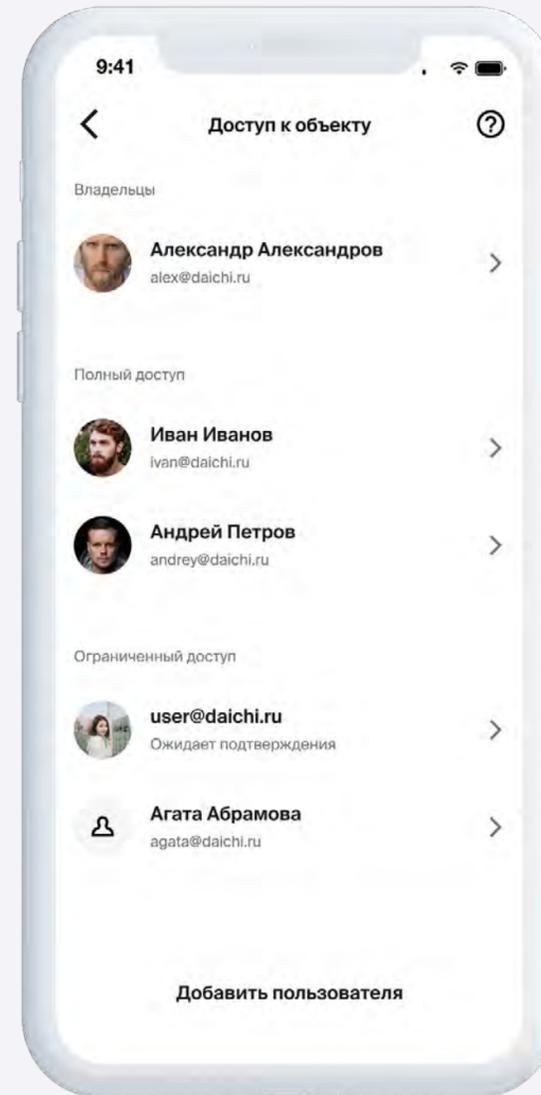
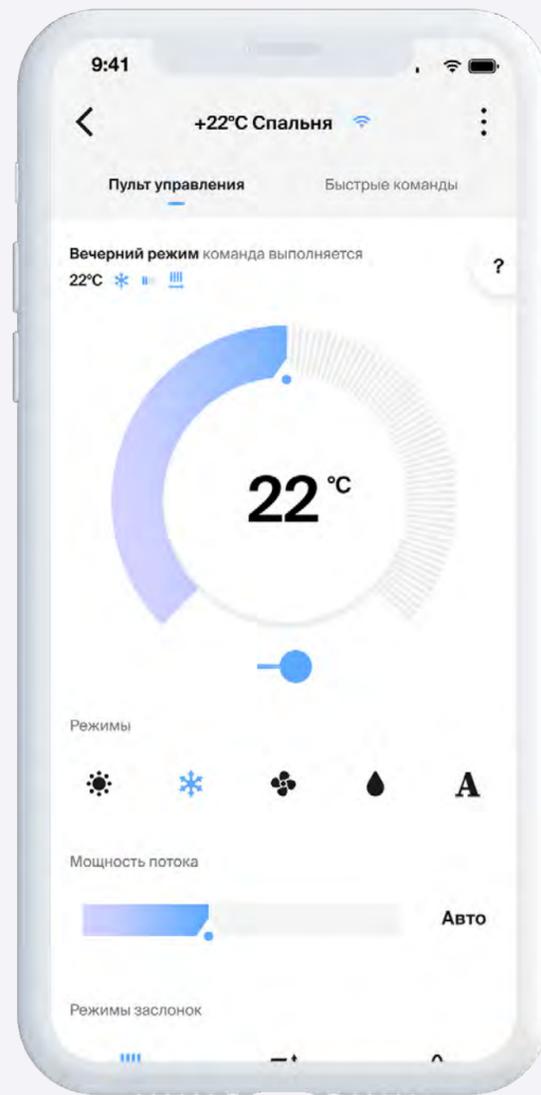
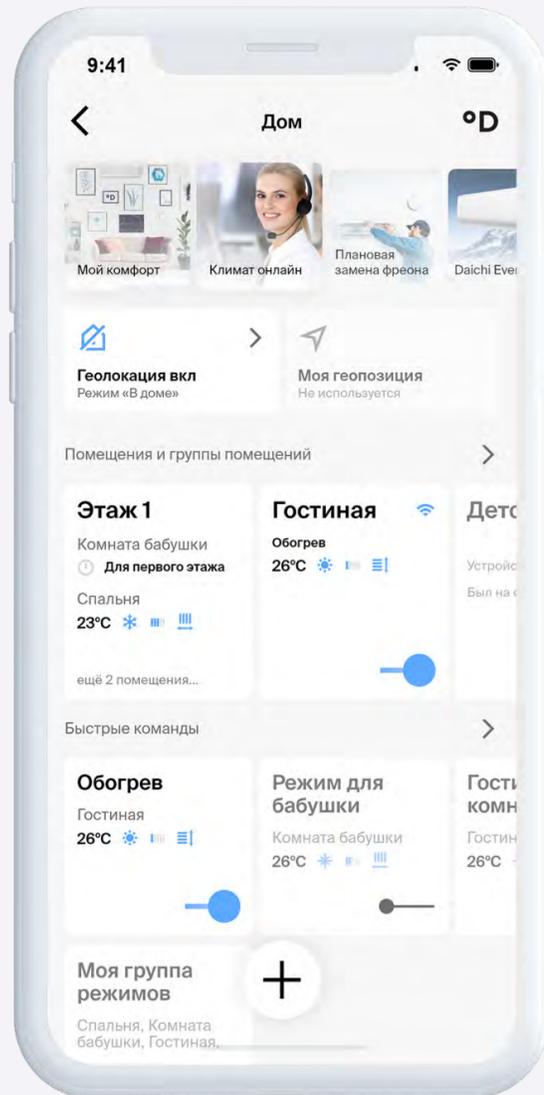
Написание названия бренда кириллицей допустимо только в определенных документах, где по требованиям закона необходимо приводить транслитерацию. При этом, как правило, указывается также и написание латиницей. Мобильное приложение «Даичи Комфорт»

Не допустимо: DAICHI COMFORT, “DAICHI COMFORT”, Daichi comfort, “Daichi comfort”

Иконка приложения Daichi Comfort



Изображения экранов



Наряду с приложением в материалах про мобильное управление используются изображения контроллеров.



Контроллер централизованного управления климатическими системами



Wi-Fi-контроллер для бытовых и полупромышленных сплит-систем



Wi-Fi-контроллер для полупромышленных кондиционеров

Написание названия контроллеров для сплит  
и мульти-сплит-систем



	Название категории оборудования и моделей	Целевое назначение оборудования
Рус	Wi-Fi-контроллер для кондиционеров DW01/11	Wi-Fi-контроллер для управления кондиционером через смартфон или ПК
Eng	Wi-Fi Controller for room type air-conditioner DW01/11	
Рус	Wi-Fi-контроллер для полупромышленных кондиционеров DW01-BL	Wi-Fi-контроллер для управления кондиционером через смартфон или ПК
Eng	Wi-Fi Controller for light commercial air-conditioner DW01-BL	

Написание названия контроллеров для сплит  
и мульти-сплит-систем



Рус

Wi-Fi-контроллер для полупромышленных  
кондиционеров DW11-BL

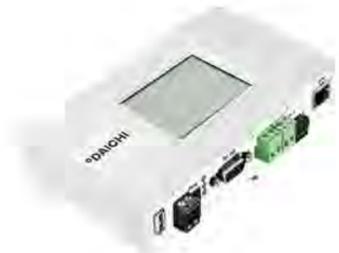
Eng

Wi-Fi Controller for light commercial air-conditioner DW11-BL

Название категории оборудования и моделей

Целевое назначение оборудования

Написание названия контроллеров для систем VRF.

	Название категории оборудования и моделей	Целевое назначение оборудования
	Рус Контроллер централизованного управления климатическими системами DCM-NET/BMS	Контроллер для централизованного управления климатическими системами
	Eng Centralized controller for air-conditioning systems DCM-NET/BMS	

# Программы обслуживания «Мой комфорт», «Климат Онлайн»

Программы «Мой комфорт» и «Климат онлайн» – важная часть торгового предложения компании.



Охранное поле – это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, равное, согласно схеме, высоте элемента градус.



Приведенные ниже минимальные размеры логотипа являются тем допустимым минимумом, при котором его отдельные элементы еще остаются различимыми.

Указанные размеры могут корректироваться в большую сторону в зависимости от способа воспроизведения и свойств поверхности носителя. В каждом отдельном случае воспроизведения логотипа убедитесь, что логотип может быть прочтен.



Ниже приведены наиболее часто встречающиеся примеры неправильного использования логотипа. Следите за тем, чтобы он использовался без искажений. Всегда используйте предоставленные оригинальные файлы знака и логотипа. Единственная применимая к логотипу трансформация – масштабирование (пропорциональное изменение размеров), любые иные действия запрещены.



Не меняйте пропорции логотипа



Не используйте обводки



Не допускается написание логотипа другими шрифтами



Не изменяйте геометрию логотипа



Не используйте на сложном фоне



Не применяйте эффекты



Не убирайте элементы



Не используйте другие цвета или градиенты для логотипа



Не используйте логотип в плохом качестве

Название программ обслуживания пишется кириллицей  
с заглавной буквы в кавычках:

Программа обслуживания «Мой комфорт»



Программы обслуживания «Мой комфорт»

Программа обслуживания «Климат онлайн»



Программы обслуживания Мой Комфорт

Программа обслуживания «Климат Он-лайн»

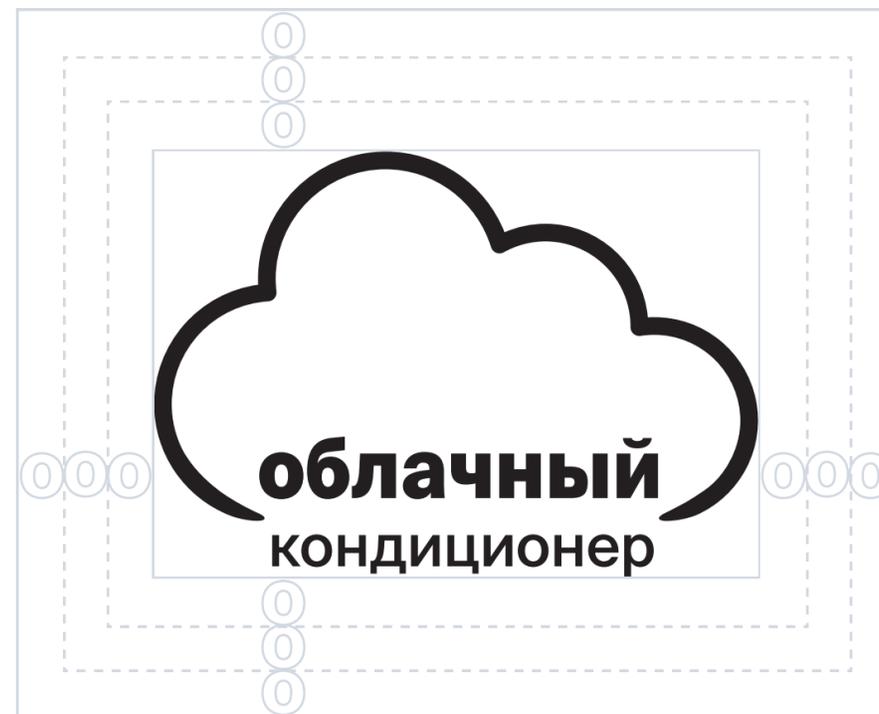
Не допустимо: Климат Он-лайн, Климат Онлайн, КЛИМАТ  
ОНЛАЙН, Мой комфорт, МОЙ КОМФОРТ

# Программа «Облачный кондиционер»

Программа «Облачный кондиционер» – важная часть  
торгового предложения компании.



Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, равное, согласно схеме, высоте трех букв «о».



Приведенные ниже минимальные размеры логотипа являются тем допустимым минимумом, при котором его отдельные элементы еще остаются различимыми.

Указанные размеры могут корректироваться в большую сторону в зависимости от способа воспроизведения и свойств поверхности носителя. В каждом отдельном случае воспроизведения логотипа убедитесь, что логотип может быть прочтен.



18 мм



48 px

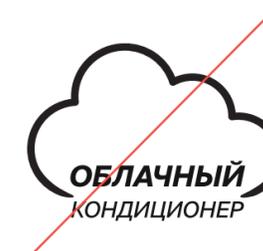
Ниже приведены наиболее часто встречающиеся примеры неправильного использования логотипа. Следите за тем, чтобы он использовался без искажений. Всегда используйте предоставленные оригинальные файлы знака и логотипа. Единственная применимая к логотипу трансформация – масштабирование (пропорциональное изменение размеров), любые иные действия запрещены.



Не меняйте пропорции логотипа



Не используйте обводки



Не допускается написание логотипа другими шрифтами



Не изменяйте геометрию логотипа



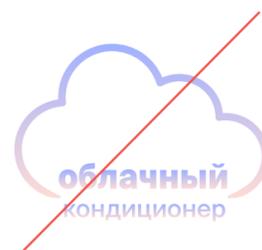
Не используйте на сложном фоне



Не применяйте эффекты



Не убирайте элементы



Не используйте другие цвета или градиенты для логотипа



Не используйте логотип в плохом качестве

Название программ обслуживания пишется кириллицей  
с заглавной буквы в кавычках:  
Программа «Облачный кондиционер»



Программа  
«Облачный кондиционер»



Программа  
облачный кондиционер

Не допустимо: Облачный Кондиционер, ОБЛАЧНЫЙ  
КОНДИЦИОНЕР

# Рекламные материалы

Обложка каталога/брошюры.





**°DAICHI** Комфортные условия  
в любом помещении



**Сплит-система Zenith**

- Два цвета панели: угольно-черный и кристально белый
- 25 / 35 / 50 / 60, R-410A, 3 DC Inverter
- Класс сезонной энергоэффективности A++
- Уровень звукового давления от 23 дБА
- Работа на нагрев при температуре воздуха до -20 °С
- Возможность управления по Wi-Fi (через «облако» DAICHI)
- Объемный воздушный поток 3D
- Внутренние блоки могут работать в составе сплит- и мультисистем



Дилерский центр:  
ООО «Климат контроль»  
Москва, улица Ленина, 6

8 555 555 55 55  
climatcontrol.ru

daichi.ru

**°DAICHI** Комфортные условия  
в любом помещении



**Сплит-система Zenith**

- Два цвета панели: угольно-черный и кристально белый
- 25 / 35 / 50 / 60, R-410A, 3 DC Inverter
- Класс сезонной энергоэффективности «A++»
- Уровень звукового давления от 23 дБА
- Работа на нагрев при температуре воздуха до -20 °С
- Возможность управления по Wi-Fi (через «облако» DAICHI)
- Объемный воздушный поток 3D
- Внутренние блоки могут работать в составе сплит- и мультисистем



Дилерский центр:  
ООО «Климат контроль»  
Москва, улица Ленина, 6

8 555 555 55 55  
climatcontrol.ru

daichi.ru

Нанесение на автомобиль.



Монтажная форма.



Примеры нанесения на сувенирную продукцию.



Папка, конверт и бланк



Фирменная футболка

Кондиционеры  
для дома  
и офиса

# Гармония и уют в помещении



°DAICHI

daichi.ru

Наружная реклама 3x1,4 м.

**Гармония и уют  
в помещении**

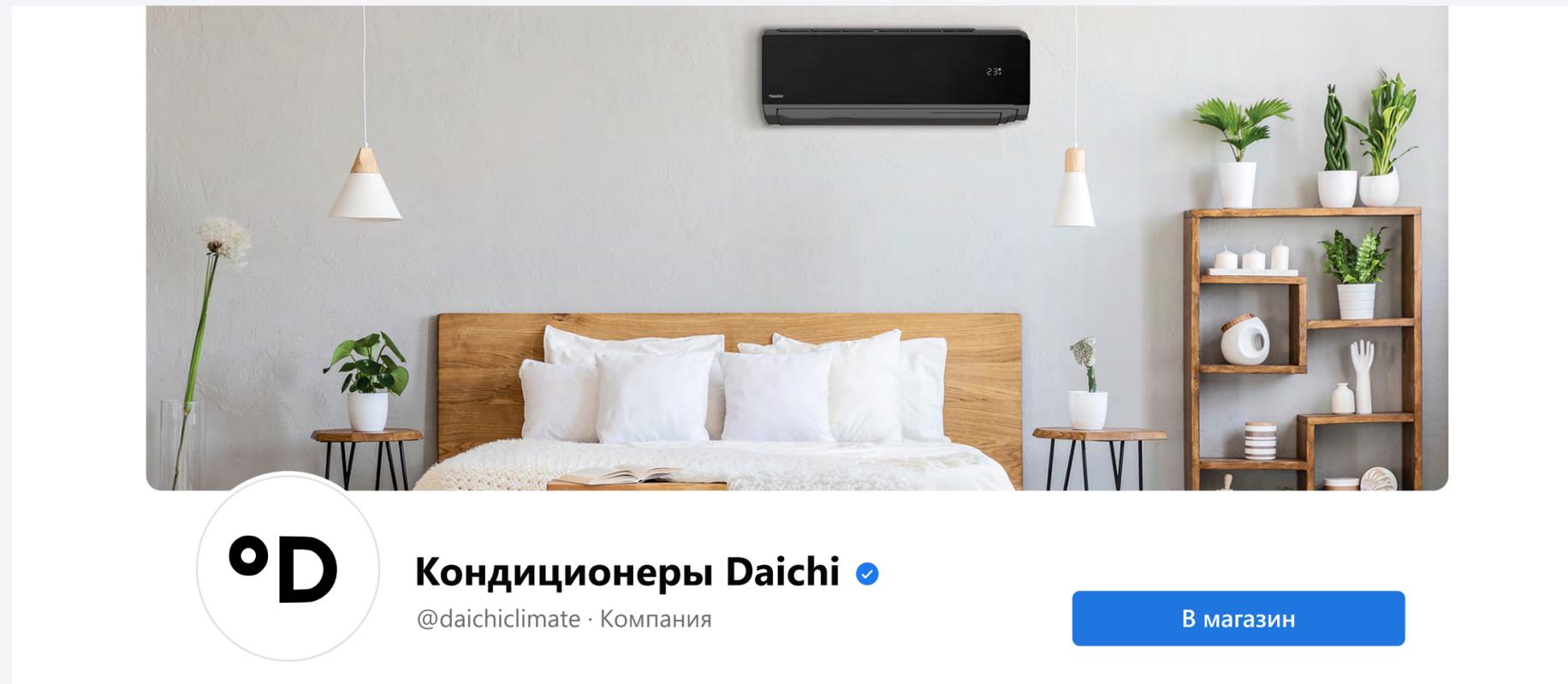
Кондиционеры  
для дома  
и офиса



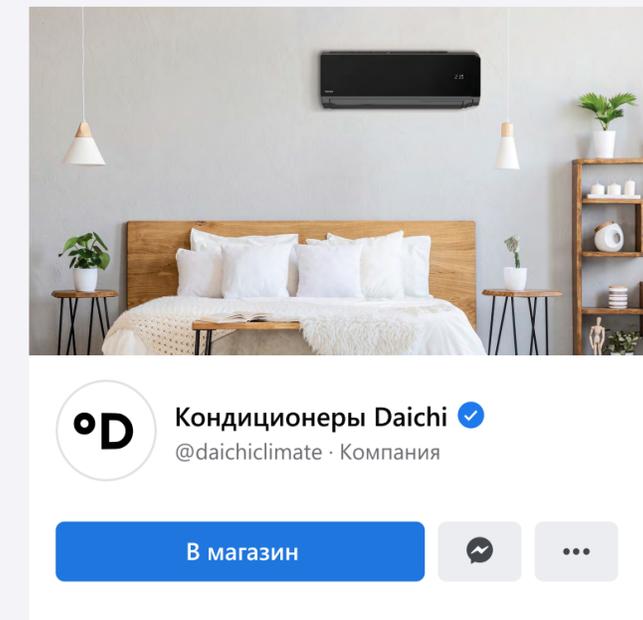
**°DAICHI** [daichi.ru](http://daichi.ru)

Обложка группы для Facebook.

Десктоп версия



Мобильная версия



Макет поста для Facebook

**Daichi**  
Вчера в 14:03 · 🌐

Облачный кондиционер подключен через Интернет к службе дистанционного мониторинга. Специалисты службы следят за исправной работой кондиционера, а в случае неполадок связываются с владельцем и находят решение проблемы.

**°DAICHI Alpha**



**Облачный кондиционер**

**Daichi**  
Сегодня в 10:14 · 🌐

Есть мнение, что открывать окно при включенном кондиционере строго запрещено. Это – правда, открытое окно может не только помешать процессу охлаждения воздуха в комнате, но и привести к поломке кондиционера.

**Кондиционер и окно.  
Открывать или нет?**



**°DAICHI**

**Daichi**  
Вчера в 18:24 · 🌐

Хорошие новости! Купите кондиционер Daichi, и мы вернем до 5% его стоимости. Узнайте больше на сайте [cashback.daichi.ru](https://cashback.daichi.ru)

[#daichi #daichi\\_cashback](https://cashback.daichi.ru)

**Кэшбэк до 5%**



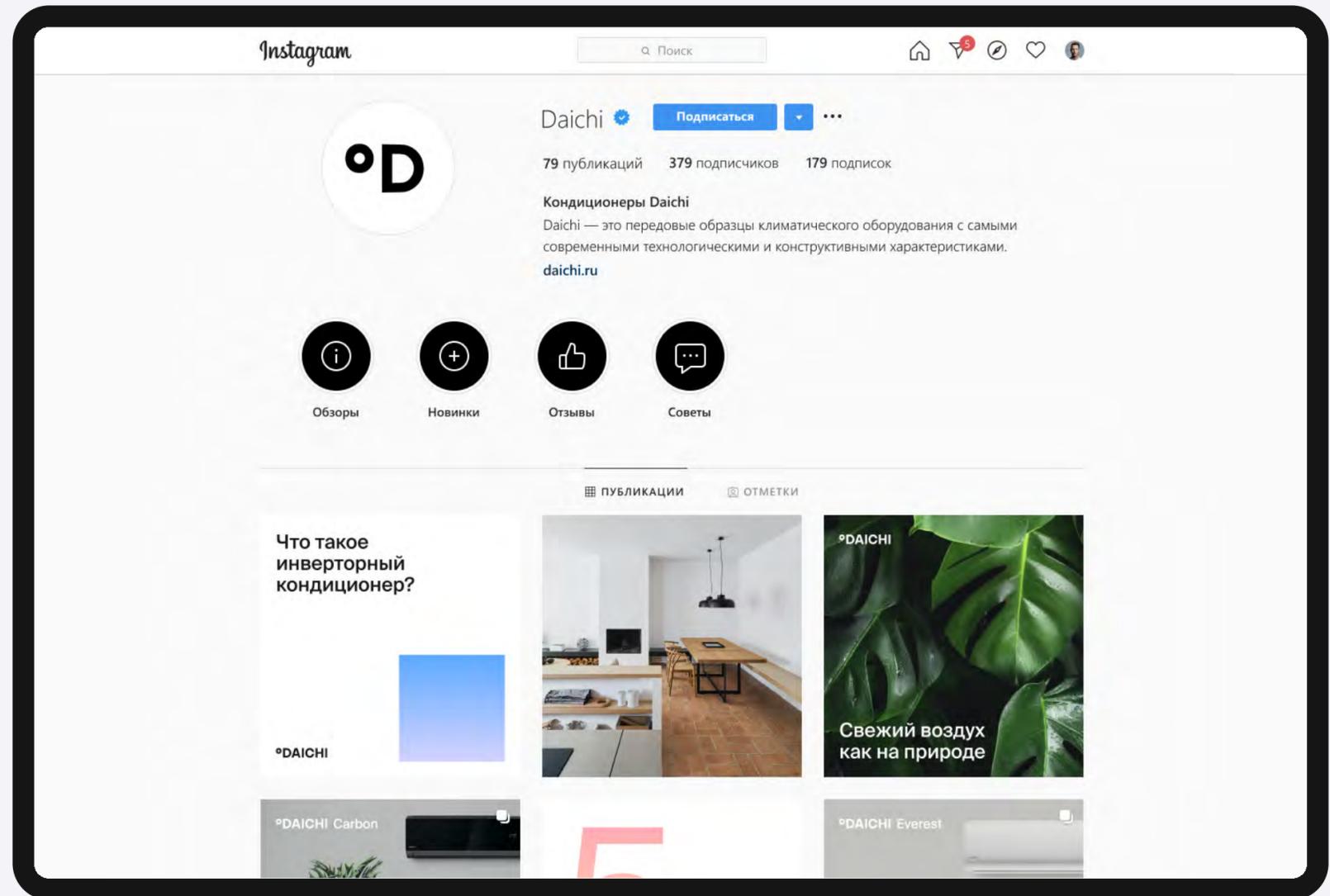
**°DAICHI**

**Daichi**  
Сегодня в 16:56 · 🌐

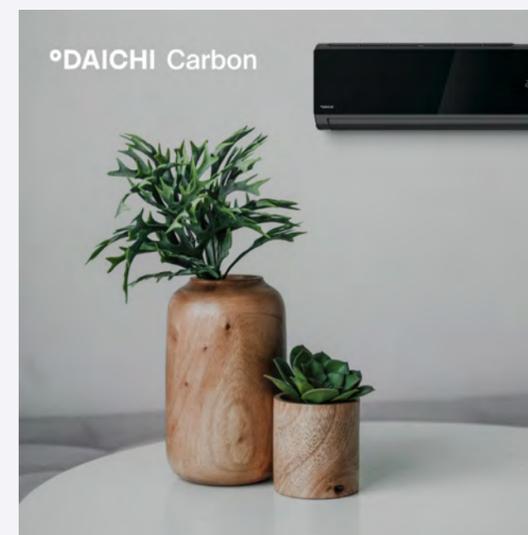
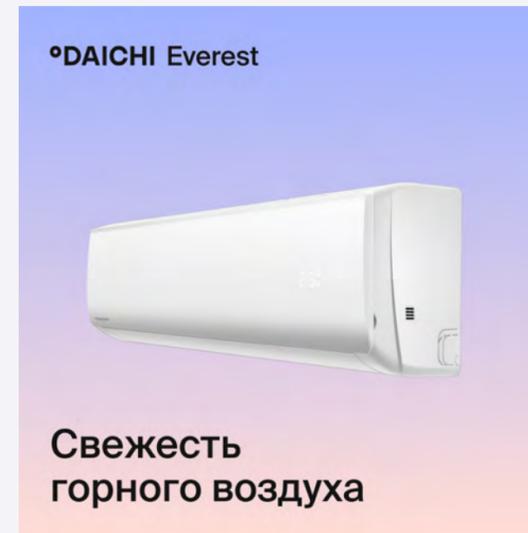
Комфорт, легкость и простота. Эксперты Daichi хорошо знают, какие требования покупатели предъявляют к кондиционеру, поэтому создают кондиционеры, которые идеально отвечают всем пожеланиям потребителей.

<p><b>°DAICHI Everest</b></p>  <p><b>Свежесть горного воздуха</b></p> <p>Daichi Everest</p>	<p><b>°DAICHI Alpha</b></p>  <p><b>Облачный кондиционер</b></p> <p>Daichi Alpha</p>
---	---

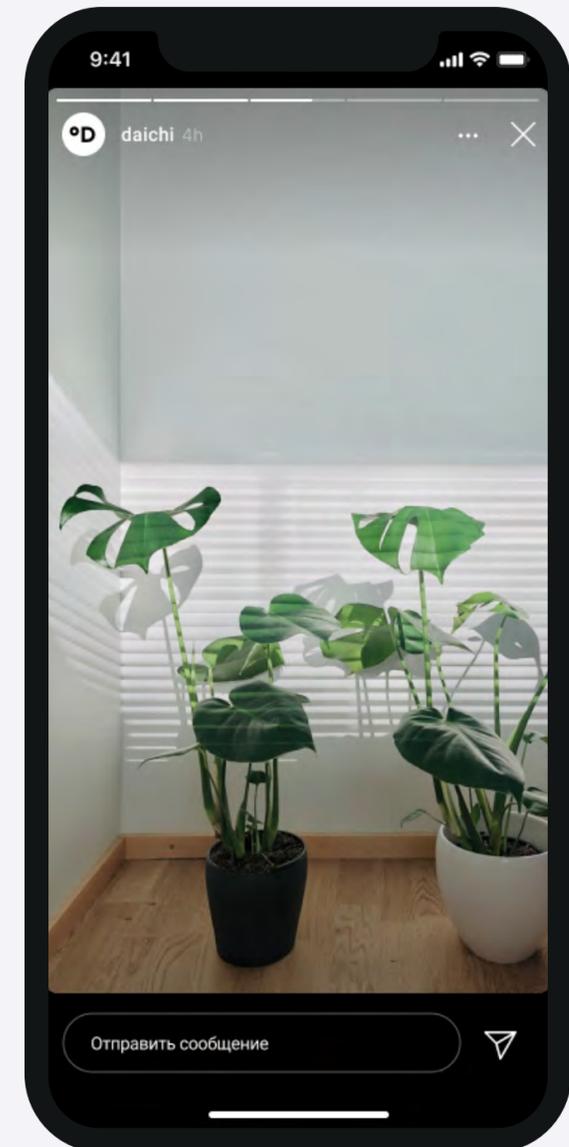
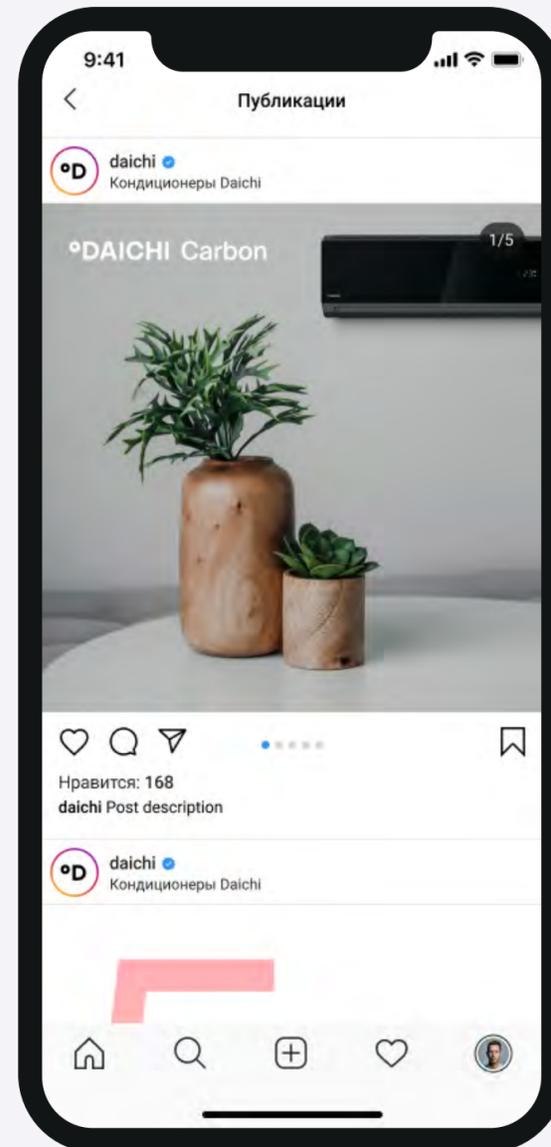
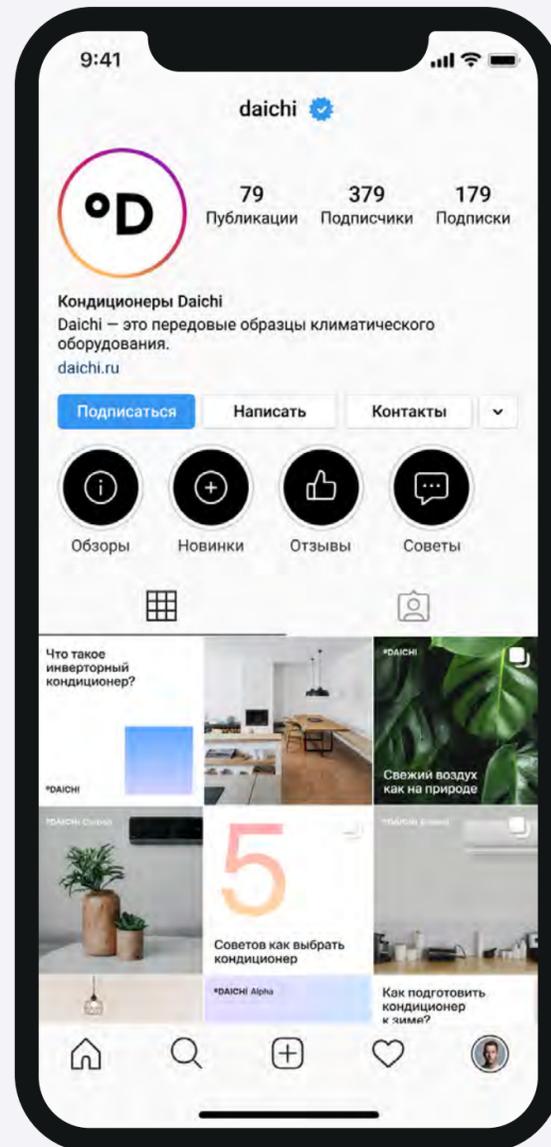
Иконки для Instagram.



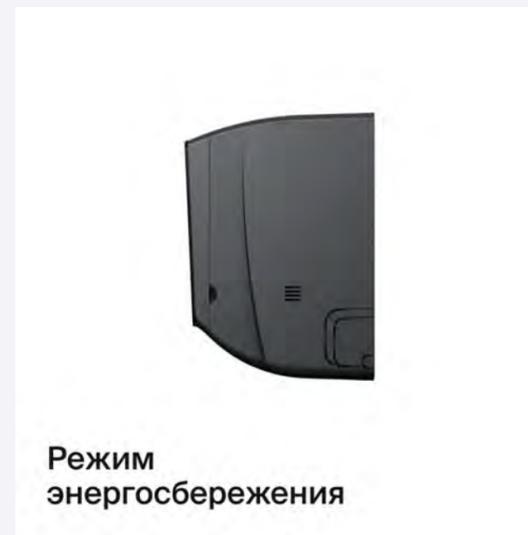
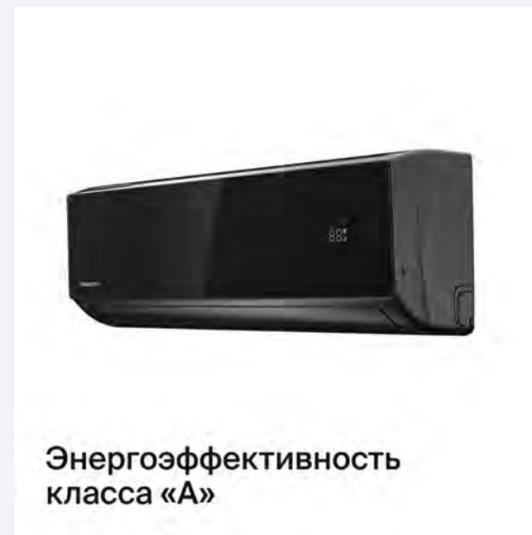
Макет поста для Instagram.



Макет поста для Instagram.



Макет поста-карусели для Instagram.

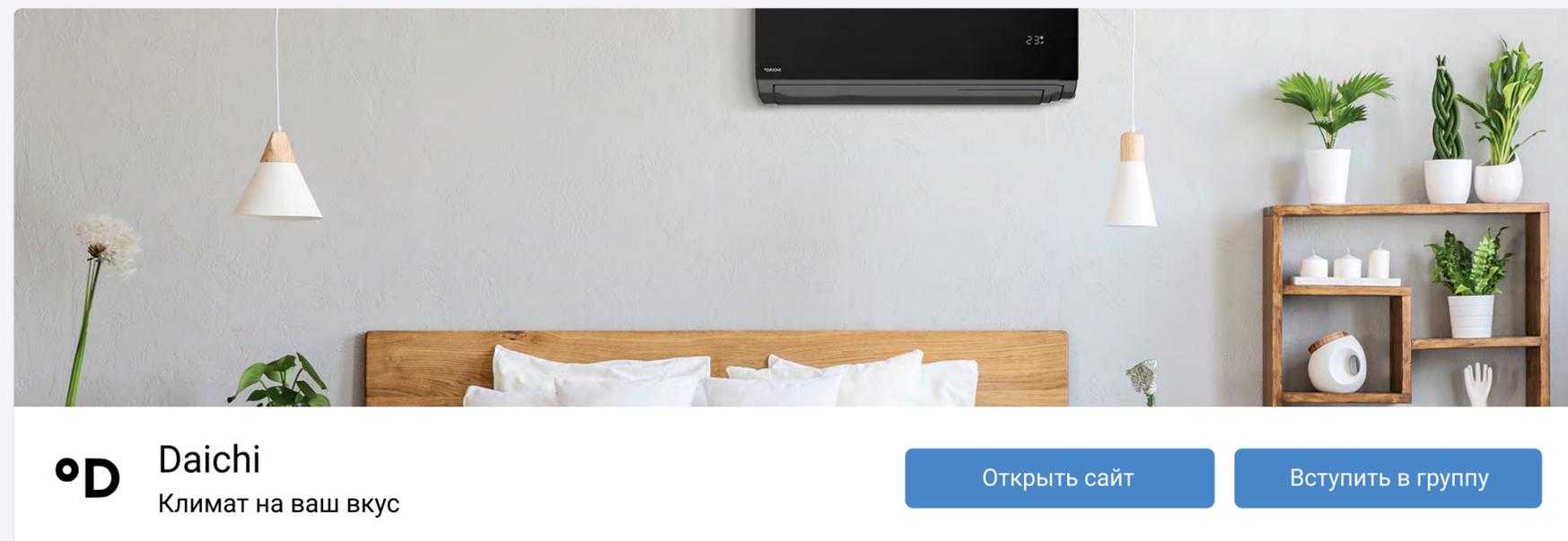


Макет поста-карусели для Instagram.

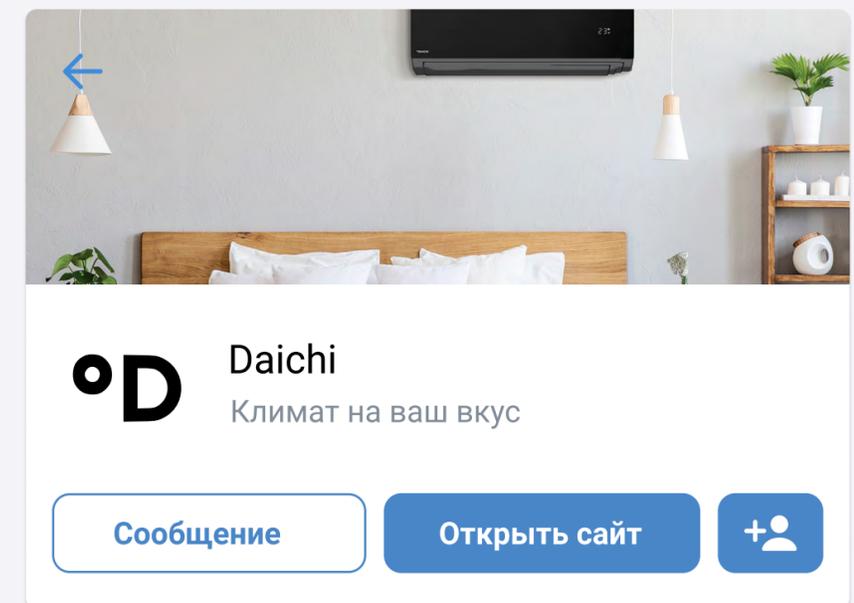


Обложка группы ВКонтакте.

Десктоп версия



Мобильная версия



Макет поста для ВКонтакте.

**°D Daichi**  
26 фев в 12:28

Облачный кондиционер подключен через Интернет к службе дистанционного мониторинга. Специалисты службы следят за исправной работой кондиционера, а в случае неполадок связываются с владельцем и находят решение проблемы.

**°DAICHI Alpha**



**Облачный кондиционер**

**°D Daichi**  
26 фев в 12:28

Облачный кондиционер подключен через Интернет к службе дистанционного мониторинга. Специалисты службы следят за исправной работой кондиционера, а в случае неполадок связываются с владельцем и находят решение проблемы.

**Кондиционер и окно.  
Открывать или нет?**

**°DAICHI**



**°D Daichi**  
26 фев в 12:28

Хорошие новости! Купите кондиционер, и мы вернем до 5% его стоимости. Узнайте больше на сайте [cashback.daichi.ru](https://cashback.daichi.ru)

#daichi #daichi\_cashback

**Кэшбэк до 5%**

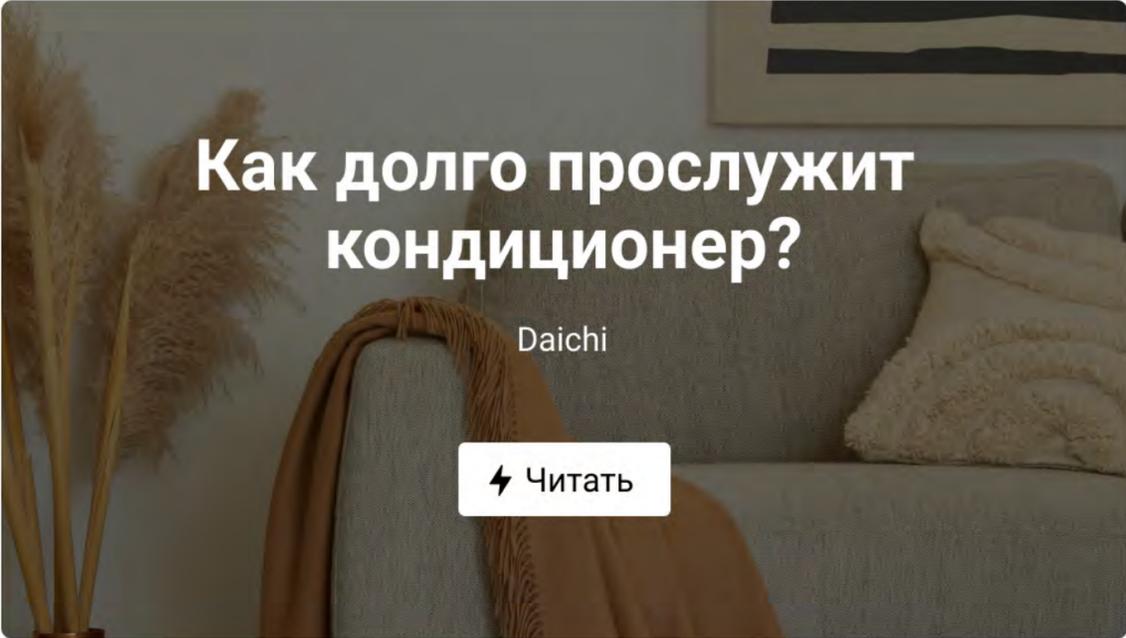


**°DAICHI**

Макет статьи для ВКонтакте.

 **Daichi**  
Климат на ваш вкус

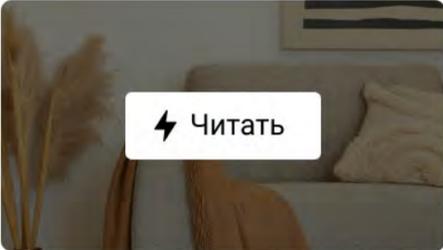
5 простых советов как увеличить срок службы кондиционера



**Как долго прослужит кондиционер?**  
Daichi

[⚡ Читать](#)

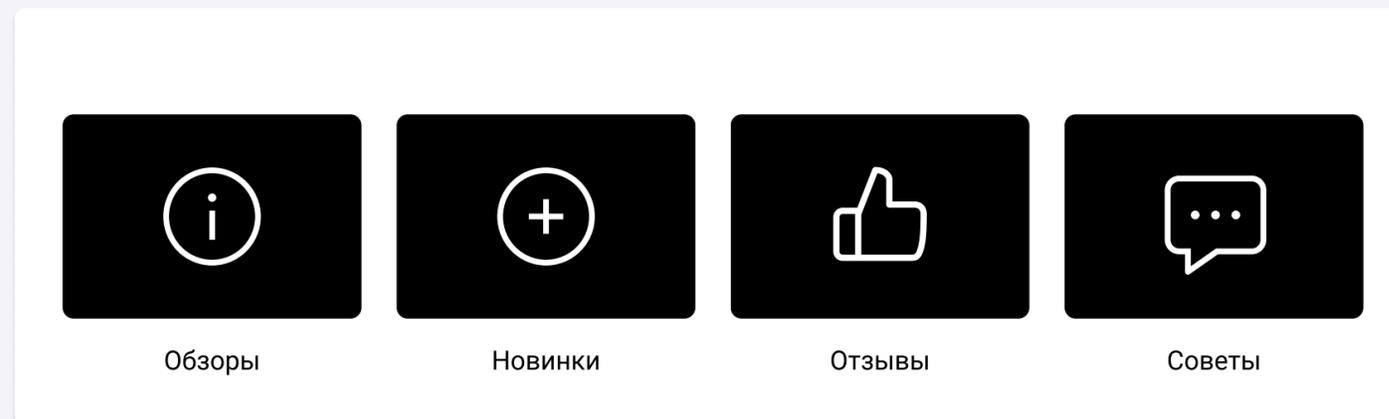
Статьи 16



[⚡ Читать](#)

Как долго прослужит кондиционер?

Иконки для ВКонтакте.



**°DAICHI**

**2021**